



# EU IREI

2020-2025

**REACH  
THE WORLD**  
Seventh-day Adventist  
World Church  
**STRATEGIC PLAN**



## ABREVIATÖES

AWR – Rádio Mundial Adventista

BMTE – Conselho de Educação Ministerial e Teológica

CF – Crença Fundamental

AG – Associação Geral

IBMTE – Conselho Internacional de Educação Ministerial e Teológica

KPI – Principal Indicador de Desempenho

TMI – Envolvimento Total de Membros

## INTRODUÇÃO

O *I Will Go* envolve todos os membros da igreja em alcançar o mundo, inspirando-os e equipando-os para usar seus dons espirituais dados por Deus no testemunho e no serviço a Cristo.

“A obra missionária em nosso país progredir muito, em todos os sentidos, quando for manifestado em prol da prosperidade das missões estrangeiras um espírito de maior liberalidade, abnegação e desprendimento; pois a prosperidade da obra em nosso país depende grandemente, abaixo de Deus, da influência resultante da obra evangélica nos países distantes.  agindo ativamente para suprir as necessidades da causa de Deus que pomos a alma em contato com a Fonte de todo poder.”

—Ellen G. White, *Testemunhos para a Igreja*, v. 6, p. 27

**O documento que você tem em suas mãos pode ser extremamente valioso. Ou pode ser sem valor, mal valendo o papel em que está impresso. Você é quem determinar o valor.**

Como uma continuação do plano estratégico “Alcance o Mundo”, a iniciativa *I Will Go* oferece algo para toda a igreja—igrejas locais, missões, associações, uniões, divisões, a Associação Geral e instituições. Ele é uma ferramenta para ajudar a Igreja a ser a ser mais focada e eficaz na execução de tarefas críticas.

Esse plano estratégico está enraizado na Grande Comissão encontrada em Mateus 28, que chama os seguidores de Jesus a ir e fazer discípulos de todas as nações. Os detalhes do plano refletem os dados coletados dos membros adventistas por meio de vários estudos de pesquisa. Essa informação identifica áreas que podem nos ajudar, como adventistas do sétimo dia, a crescer espiritualmente e nos tornar mais eficazes em nossa missão ao mundo.

As listas no plano estratégico *I Will Go* podem parecer assustadoras no começo, mas, por favor, use este folheto como um livro de exercícios:

1. Em espírito de oração, leia os principais objetivos.
2. Considere os Principais Indicadores de Desempenho (KPIs). Quem é responsável por cada resultado? Seja você um membro da igreja local seja um funcionário da Igreja, todos têm um papel a desempenhar. Quais KPIs se relacionam diretamente com você e sua situação? O que você e outros em sua esfera de influência podem fazer para ajudar a alcançar esses KPIs?

Este documento é mais que um plano estratégico. É uma ferramenta focada na missão, baseada em dados reais e na Grande Comissão. Seu valor será determinado  medida que a Igreja trabalhar junto como uma equipe mundial de irmãos e irmas, sob o poder do Espírito Santo.



# DECLARAÇÃO DE MISSÃO DA IGREJA ADVENTISTA DO SÉTIMO DIA

## NOSSA MISSÃO

Fazer discípulos de Jesus Cristo que vivem como Suas testemunhas amorosas e proclamar a todas as pessoas o evangelho eterno das Três Mensagens Angélicas em preparação para o Seu breve retorno (Mt 28:18-20, At 1:8, Ap 14:6-12).

## NOSSO MÉTODO

Sob a direção da Bíblia e do Espírito Santo, os adventistas do sétimo dia buscam essa missão por meio da vida, comunicação, discipulado, ensino, cura e serviço semelhantes aos de Cristo.

## NOSSA VISÃO

De acordo com a revelação da Bíblia, os adventistas do sétimo dia veem como o clímax do plano de Deus a restauração de toda a Sua criação para plena harmonia com Sua perfeita vontade e justiça.



## OBJETIVOS DO PLANO ESTRATÉGICO

O plano estratégico *I Will Go* descreve 10 objetivos, divididos nas categorias Missão, Crescimento Espiritual e Liderança. Sob a direção do Espírito Santo, a Igreja trabalhará em conjunto para cumprir esses objetivos. Ao lê-los, considere, em espírito de oração, seu papel em ajudar a Igreja a crescer e cumprir sua missão de proclamar o evangelho até os confins da terra.



## OBJETIVOS DA MISSÃO

1. Reavivar o conceito de missão mundial e sacrifício pela missão como um modo de vida que envolve não apenas os pastores, mas todos os membros da igreja, jovens e idosos, na alegria de testemunhar por Cristo e fazer discípulos.
2. Fortalecer e diversificar o alcance adventista nas grandes cidades, ao redor da Janela 10/40, entre os grupos de pessoas não alcançadas e de menor alcance, e as pessoas de religiões não-cristãs.
3. Tornar o desenvolvimento de recursos para a missão para as religiões não-cristãs e sistemas de crenças uma alta prioridade.
4. Fortalecer as instituições adventistas do sétimo dia, mantendo a liberdade, a saúde holística e a esperança por meio de Jesus, e restaurando nas pessoas a imagem de Deus.

## OBJETIVOS DE CRESCIMENTO ESPIRITUAL

5. Discipular indivíduos e famílias em vidas cheias do Espírito.
6. Aumentar a adesão, a retenção, a recuperação e a participação de crianças, jovens e jovens adultos.
7. Ajudar jovens e jovens adultos a colocar Deus em primeiro lugar e exemplificar uma cosmovisão bíblica.


## OBJETIVOS DA LIDERANÇA

8. Fortalecer a função de discipulado de pastores, professores e outros trabalhadores da linha de frente e proporcionar-lhes oportunidades regulares de crescimento.
9. Alinhar os recursos da igreja mundial com os objetivos estratégicos.
10. Aumentar a transparência, a prestação de contas e a credibilidade da organização denominacional, operações e iniciativas missionárias.

## OBJETIVOS DO ESPÍRITO SANTO

*A serem definidos enquanto o Espírito Santo conduz.*





## OBJETIVOS DA MISSÃO & KPIs

---

### OBJETIVO 1

**Reavivar o conceito de missão mundial e sacrifício pela missão como um modo de vida que envolve não apenas os pastores, mas todos os membros da igreja, jovens e idosos, na alegria de testemunhar por Cristo e fazer discípulos.**

#### PRINCIPAIS INDICADORES DE DESEMPENHO (KPIs)

KPI 1.1 Aumento do número de membros da igreja que participam de iniciativas evangelísticas pessoais e públicas com o objetivo de Envolvimento Total de Membros (TMI)

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 1.2 Missionários da linha de frente falam nas principais reuniões de acampamento e em outras grandes reuniões da igreja

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 1.3 Cada divisão realiza comícios anuais de missão para os membros da igreja, envolvendo os administradores locais; administradores da AG, diretores departamentais e diretores associados; administradores e diretores departamentais de outras divisões; trabalhadores da linha de frente tanto da própria divisão quanto de outras divisões

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 1.4 Criar e disponibilizar livros devocionais matinais com foco missionário apropriados para cada idade e destinados a cada série do ensino fundamental

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 1.5 Educação, Ministério da Criança, Ministério da Saúde, Ministério Jovem e escritório da Missão Adventista da AG colaboram na produção de leituras sobre missão para crianças e adolescentes adventistas, disponíveis de forma impressa, em braile, em audiolivros e nas mídias digitais, conforme os orçamentos permitam

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 1.6 Os periódicos financiados pela AG incluem pelo menos uma história da Janela 10/40 ou de grandes áreas urbanas em todas as edições

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 1.7 Melhoria das taxas de retenção de membros auditados em todo o mundo

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

---

## OBJETIVO 2

**Fortalecer e diversificar o alcance adventista nas grandes cidades, ao redor da Janela 10/40, entre os grupos de pessoas não alcançadas e de menor alcance, e as pessoas de religiões não-cristãs.**

### PRINCIPAIS INDICADORES DE DESEMPENHO (KPIs)

KPI 2.1 Um grupo de adoração é estabelecido em cada país da Janela 10/40 onde não há atualmente nenhuma presença adventista do sétimo dia

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 2.2 Cada associação, missão ou região na Janela 10/40 alcança um aumento demonstrável no número de novos crentes

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 2.3 Aumento demonstrável no total de membros e de congregações em todas as áreas urbanas de um milhão de habitantes ou mais

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 2.4 Pelo menos um Centro de Influência opera em cada área urbana de um milhão de habitantes ou mais

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 2.5 Departamentos da AG facilitam, iniciam e fazem a ligação entre projetos missionários interdivisionais, com apoio ativo dos administradores da Divisão e das Uniões

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 2.6 Cada Divisão, com a assistência do Escritório da Missão Adventista, identifica e reconhece todas as principais populações majoritárias não alcançadas ou mal alcançadas nos países evangelizados em seus territórios, e relata anualmente ao Comitê de Assuntos da Missão Global sobre os esforços para alcançá-los

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 2.7 Cada Divisão identifica todas as populações significativas de imigrantes/refugiados em seus territórios, possui iniciativa para alcançá-las e relata anualmente ao Comitê de Assuntos da Missão Global sobre o progresso para alcançá-los

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 2.8 Cada departamento da AG possui programas em funcionamento respondendo às tendências globais em imigração

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 2.9 Cada Associação e Missão fora da Janela 10/40 tem um plano de 5 anos para alcançar um aumento mensurável e significativo (por exemplo: 30% ao longo de cinco anos) no número de grupos de adoração recém-plantados

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 2.10 Cada Associação e Missão tem um plano de cinco anos para aumentar o número de escolas adventistas dos ensinos fundamental e médio

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 2.11 Os presidentes das Divisões reportam regularmente à Comissão Diretiva da AG sobre os progressos na consecução dos KPIs relacionados ao Objetivo nº 2

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

---

## OBJETIVO 3

### **Tornar o desenvolvimento de recursos para a missão para as religiões não-cristãs e sistemas de crenças uma alta prioridade**

#### PRINCIPAIS INDICADORES DE DESEMPENHO (KPIs)

KPI 3.1 Cada Divisão, em cooperação com suas unidades organizacionais e com a assistência dos Centros de Missão Global e das Relações Públicas e Liberdade Religiosa da AG, realiza diálogos inter-religiosos

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 3.2 Os diretores do Centro de Missão Global apresentam relatórios de progresso nos diálogos para as reuniões de 2023 e 2025 do Comitê de Assuntos da Missão Global

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 3.3 Os Centros de Missão Global relatam anualmente ao Concílio Anual sobre abordagens para, e o progresso em, alcançar as religiões e os sistemas de crenças mundiais

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

---

## OBJETIVO 4

### **Fortalecer as instituições adventistas do sétimo dia mantendo a liberdade, a saúde holística e a esperança por meio de Jesus, e restaurando nas pessoas a imagem de Deus**

#### PRINCIPAIS INDICADORES DE DESEMPENHO (KPIs)

KPI 4.1 As iniciativas de missão na Janela 10/40 e em grandes áreas urbanas recebem assistência de instituições de outros lugares do mundo

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 4.2 As instituições terciárias adventistas aumentam a proporção dos missiologistas que ensinam missão, todos fiéis aos princípios bíblicos da missão, educados pelos adventistas e endossados pelo IBMTE

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 4.3 Cada instituição relata para seu conselho ou comitê administrativo sobre como alcançará os objetivos e os KPIs selecionados do plano *I Will Go*

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_





## OBJETIVOS DE CRESCIMENTO ESPIRITUAL E KPIS

### OBJETIVO 5

#### Discipular indivíduos e famílias em vidas cheias do Espírito

##### PRINCIPAIS INDICADORES DE DESEMPENHO (KPIS)

KPI 5.1 Aumento significativo no número de membros da igreja que estão regularmente orando, estudando a Bíblia, usando os Guias de Estudo da Bíblia da Escola Sabatina, lendo os escritos de Ellen White e envolvendo-se em outras devoções pessoais

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 5.2 Aumento significativo no número de membros da igreja e de crianças e jovens não batizados frequentando regularmente o culto divino e a Escola Sabatina

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 5.3 Aumento significativo na aceitação e prática das crenças distintivas da igreja, especialmente: Criação (CF 6); Salvação pela fé (CF 10); Estado dos mortos e poder da oração sobre bruxaria e espiritualismo (CF 26, CF 11); Igreja Remanescente (CF 12–CF 14); Princípios de uma vida saudável (CF 22); O Santuário/Juízo Investigativo (CF 24); Segunda Vinda de Cristo (CF 25); e a natureza das Crenças Fundamentais como um todo, como doutrinas centradas na Bíblia que refletem um Deus amoroso e gracioso

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 5.4 Aumento do número de pessoas que utilizam as redes sociais quando estudam a Bíblia, para aprender sobre Ellen White e ler seus escritos, em devoções pessoais e para promover a missão  
*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 5.5 Aumento do número de igrejas locais e indivíduos acessando a TV Novo Tempo, a AWR, lendo a *Adventist World* e outras publicações e mídias oficiais da igreja  
*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 5.6 Aumento do número de membros da igreja e dos alunos das escolas da igreja participando de iniciativas corporativas de oração  
*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 5.7 Evidência de uma compreensão melhor do papel profético de Ellen White e do processo de inspiração  
*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 5.8 Maior disponibilidade dos escritos de Ellen White nos idiomas locais em materiais impressos, em braile e em audiolivros, bem como em sites, dispositivos móveis e mídias sociais  
*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 5.9 Aumento do número de crianças de lares e igrejas adventistas que frequentam escolas adventistas  
*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

---

## OBJETIVO 6

### **Aumentar a adesão, a retenção, a recuperação e a participação de crianças, jovens e jovens adultos**

#### PRINCIPAIS INDICADORES DE DESEMPENHO (KPIs)

KPI 6.1 Maior envolvimento dos membros da igreja na comunhão e no serviço, tanto na igreja como na comunidade local  
*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 6.2 Evidência de maior unidade e comunidade entre os membros da igreja, de conflito reduzido nas igrejas locais e de um compromisso ativo com tolerância zero a abuso físico, emocional e sexual  
*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 6.3 Evidência de novos membros sendo cultivados por meio de programas ativos de discipulado  
*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 6.4 Aumento significativo no número de membros da igreja que participam regularmente de cultos familiares

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 6.5 Todos os membros e jovens ainda não batizados adotam e praticam princípios de mordomia no tocante a tempo, dons espirituais, e dízimos e ofertas

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 6.6 Os membros da igreja apresentam compreensão e respeito transculturais por todas as pessoas

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 6.7 Evidência de que as igrejas locais e as escolas adventistas estão respondendo às oportunidades que a migração em massa oferece ao ministério, e de que os imigrantes estão sendo integrados às comunidades adventistas locais

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 6.8 Melhoria das taxas de retenção de jovens adultos, jovens e crianças não batizadas, com base na coleta de estatísticas específicas sobre esses grupos

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

---

## OBJETIVO 7

### **Ajudar jovens e jovens adultos a colocar Deus em primeiro lugar e exemplificar uma cosmovisão bíblica**

#### PRINCIPAIS INDICADORES DE DESEMPENHO (KPIs)

KPI 7.1 As classes bíblicas ensinam o método histórico-gramatical, a abordagem historicista do estudo das profecias, a confiança na Bíblia como revelação divina, a confiança em Deus e o compromisso com Sua missão

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 7.2 Jovens e jovens adultos adotam a crença (CF 22) de que o corpo é o templo do Espírito Santo, abstendo-se de álcool, tabaco, uso recreativo de drogas e outros comportamentos de alto risco, adotam os ensinamentos da igreja (CF 23) sobre casamento e demonstram pureza sexual

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 7.3 Maior uso ético e responsável das plataformas digitais pelos estudantes

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_





## OBJETIVOS DA LIDERANÇA & KPIs

### OBJETIVO 8

**Fortalecer a função de discipulado de pastores, professores e outros trabalhadores da linha de frente e proporcionar-lhes oportunidades regulares de crescimento**

#### PRINCIPAIS INDICADORES DE DESEMPENHO (KPIs)

KPI 8.1 Evidência que a maioria dos pastores e professores se sente apoiada pelos membros da igreja e pelos administradores da associação, continuam a se sentir chamados ao ministério, e estão envolvidos em educação e desenvolvimento contínuos

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 8.2 Os pastores com educação adventista do sétimo dia limitada estão trabalhando para concluir o trabalho do curso necessário para atender aos requisitos locais do BMTE

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 8.3 Oportunidades são dadas aos trabalhadores da linha de frente para aprofundar sua paixão e ampliar sua experiência de missão

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

---

## OBJETIVO 9

### Alinhar os recursos da igreja mundial com os objetivos estratégicos

#### PRINCIPAIS INDICADORES DE DESEMPENHO (KPIs)

KPI 9.1 Cada organização revisa e alinha sistematicamente os recursos à luz das prioridades da missão mundial

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 9.2 Todos os departamentos da AG aumentam a disponibilidade de seu tempo e recursos para a Janela 10/40, grandes áreas urbanas e grupo de pessoas não alcançadas, e a Tesouraria da AG apresenta um relatório sobre o uso do tempo departamental e recursos para a Comissão Diretiva Plenária do 1º Semestre de 2023 do Conselho de Missões da AG

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 9.3 Aumento da proporção de serviço pessoal internacional, voluntários, e pioneiros da Missão Global servindo na Janela 10/40, em grandes áreas urbanas, e entre grupos de pessoas não alcançadas

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 9.4 A equipe de revisão de recursos da Tesouraria da AG recomenda ao Concílio Anual maneiras de distribuir mais recursos à Janela 10/40, grandes áreas urbanas e grupos de pessoas não alcançadas

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 9.5 A Associação Geral possui, e suas instituições estão trabalhando para, um plano de mídia integrado que maximiza o potencial da tecnologia

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 9.6 O Ministério de Mordomia da AG, em consulta com os colegas da Divisão, desenvolve e implementa uma estratégia bem definida para alcançar aumentos nos dízimos e ofertas em cada unidade organizacional que refletem mudanças nos membros e na inflação

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 9.7 Cada divisão tem um diretor do Ministério de Mordomia que não tem outras responsabilidades em seu portfólio

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

---

## OBJETIVO 10

**Aumentar a transparência, a prestação de contas e a credibilidade da organização denominacional, operações e iniciativas missionárias**

### PRINCIPAIS INDICADORES DE DESEMPENHO (KPIs)

KPI 10.1 Adoção generalizada de software aprovado de membros para melhorar a precisão e a prestação de contas dos registros de membros da igreja local

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 10.2 Um processo de orientação para administradores e membros da Comissão Diretiva de todas as unidades da estrutura denominacional é desenvolvido e amplamente implementado

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 10.3 Evidência que pastores e líderes da igreja demonstram os mais altos padrões de integridade e comportamento ético nas relações e finanças interpessoais

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 10.4 As Divisões relatam anualmente o progresso no alcance dos objetivos e KPIs do plano *I Will Go*: tanto através de um formulário online, com informações sumativas padronizadas, quanto por uma apresentação em cada Concílio Anual

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_

KPI 10.5 Os relatórios quinquenais dos departamentos, instituições e agências da AG para o Concílio Anual se concentram na contribuição deles para alcançar os objetivos e os KPIs do plano *I Will Go*

*Responsáveis:* \_\_\_\_\_





# EU IREI

Foco Estratégico

2020-2025



Adventist  
Mission

[ADVENTISTMISSION.ORG](http://ADVENTISTMISSION.ORG)



[IWILLGO2020.ORG](http://IWILLGO2020.ORG)